Skræddersyet akademiuddannelse
Eksempel: *Kommunikation og digital markedsføring*

Primære fagområde
☑ Det merkantile fagområde

Kurser inden for det primære fagområde	
Kommunikation i praksis	10 ECTS
Sociale medier	10 ECTS
Digital markedsføring	10 ECTS

Valgfrie kurser	
Organisation og arbejdspsykologi	10 ECTS
Projektledelse	10 ECTS

Afgangsprojekt (10 ECTS)
Emnet for afgangsprojektet skal ligge inden for det merkantile fagområde. Derudover skal afgangsprojektet forbinde de enkelte kurser i uddannelsen.